

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ТАЙШЕТСКИЙ РАЙОН" НА 2023-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	9	9	Управление образования администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	На территории Тайшетского района функционируют 2 частных дошкольных образовательных учреждения, имеющих лицензии на осуществление образовательной деятельности: частное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №206 ОАО «РЖД» и ООО «Родничок». Осуществляет деятельность группа по присмотру и уходу «Жемчужинка» без реализации программ дошкольного образования. По состоянию на 01.01.2022 года показатель доступности дошкольного образования составил 87,6%. Очередность в дошкольные г. Тайшета и г. Бирюсинска составляет 819 человек. Проблема: недостаточное количество частных дошкольных образовательных организаций (в том числе индивидуальных предпринимателей), реализующих основную образовательную программу дошкольного			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		образования. Таким образом, рынок услуг дошкольного образования включен в Перечень дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			
2.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом, строительству, архитектуре и жилищно-коммунальному хозяйству администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	По состоянию на 01.01.2022 года доля МКД, в отношении которых выбран и реализован способ управления составила 87,6%. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составила 100%. Форма № 22-ЖКХ (реформа) формируется на основании данных, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Тайшетского района. Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. Таким образом, для решения выявленной в ходе анализа проблемы: наличие МКД, в отношении которых не выбран и не реализован способ управления, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД включен в Перечень.			
3.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом,

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
					строительству, архитектуре и жилищно- коммунальному хозяйству администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Отношения в сфере наружной рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон № 38- ФЗ). В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Федерального закона № 38 – ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38- ФЗ не установлены.</p> <p>В муниципальном образовании Тайшетский район утверждена Схема размещения рекламных конструкций (постановление администрации Тайшетского района от 14 октября 2014 года № 2541 в редакции постановления от 07 февраля 2020 года №82, от 21 января 2021 года № 30). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p> <p>Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламодателями, направлена на повышение инвестиционной привлекательности</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		рынка наружной рекламы.			
4.	Рынок торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	100	100	Управление экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Оценка текущего состояния: современный потребительский рынок Тайшетского района имеет устойчивое состояние, с соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли. Сфера розничной торговли характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности составляет 100%.</p> <p>Общий объем торговых площадей на 01.01.2022г. составил 52 968 кв.м., (на 01.01.2021 г. - 50 465,45 кв. м.), в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров составила 19 413 кв.м., площадь торговых объектов по продаже непродовольственных товаров - 33 555 кв.м. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей на 01.01.2022 г. при этом составляет 717,91 кв. м. (норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – 424,0 кв.м.).</p> <p>В течение 2021 года на территории Тайшетского района функционировало 16 ярмарок: сезонные - 13, постоянно действующие - 3. Размещено 107 нестационарных торговых объектов.</p> <p>По данным отдела сбора и обработки статистической информации в Тайшетском районе розничный товароборот за 2021 год составил – 2524,3 млн.руб. (по крупным и средним предприятиям Тайшетского района).</p> <p>Рынок торговли включен в данный Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			

Начальник Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района



Н.В. Климанова